

Atlanta Creative Industries Roadshow

Save the Date!
29 Out. - 01 Nov.
Atlanta, GA

Prazo para inscrição
29 de Setembro

Venha ver o que Atlanta e a Geórgia têm para lhe oferecer!

Liderado pelo Cônsul Geral dos EUA James Story, o Consulado Geral dos EUA no Rio de Janeiro está organizando um programa para profissionais da Indústria de Criação com objetivo de visitar a cidade de Atlanta, na Geórgia – uma das mais influentes regiões dos EUA nesse segmento.

A programação, que terá como foco as indústrias de Filme, Produção, e Criação, vai ser composta por workshops e apresentações com temas relevantes (financiamento, co-produções internacionais, case studies, questões legais para trabalhar nos EUA, etc), visitas técnicas, reuniões com parceiros estratégicos, coquetéis/recepções de networking, além de outras atividades.

A proposta do programa é:

- Promover Atlanta, Geórgia, como uma região estratégica para empresas brasileiras;
- Promover o Brasil como parceiro estratégico para empresas dos EUA;
- Discutir as vantagens de investir nos Estados Unidos e esclarecer dúvidas sobre o tema;
- Destacar o potencial desse segmento no Brasil e na América do Sul;
- Formentar parcerias e novos negócios entre empresas e organizações do Brasil e EUA.

Por que Atlanta como destino?

Além de ser um destino turístico, Atlanta é reconhecida por ter um ambiente empresarial e de empreendedorismo amigável. Com uma conjuntura sócio-econômica forte e diversificada, clima moderado, e uma atraente qualidade de vida, a cidade se tornou um dos principais destinos para investidores. O estado da Geórgia, através da sua baixa taxa de imposto corporativa (6%), grande variedade de créditos fiscais, imóveis baratos, baixo custo de vida e incentivos locais, se consolidou como um destino para empreendedores do Brasil e da América Latina. Além das 40 empresas brasileiras que operam no estado, Atlanta é o lar do Consulado Geral do Brasil e da Câmara de Comércio Brasil-EUA do Sudeste.

A nova Meca dos Filmes e da Televisão

Nas últimas décadas Atlanta consolidou-se como uma cidade ideal para as câmeras. Com abundantes recursos operacionais para essa indústria, incentivos financeiros, baixos custos de produção, robusta e moderna infraestrutura de filmagem e uma geografia rica, a cidade tornou-se um local muito atraente para os produtores.

Taxa de cadastro:
US \$ 400

* Não inclui: passagem aérea, hotel e outras despesas pessoais.

Mais informações:
U.S. Commercial Service Brazil

Sr. Michael Muth

Cônsul Comercial

Michael.Muth@trade.gov

Tel.: 21 38232420

Sr. Rodrigo Correa

Assistente Comercial

Rodrigo.Correa@trade.gov

Tel.: 21 38232406

Sra. Josi Alves

Assistente Comercial

Josi.Alves@trade.gov

Tel.: 21 38232417

A agência de turismo BRAZILUSA está oferecendo apoio com passagens aéreas e hospedagem:

Carol Matos

carol@brazilusa.com.br

Tel.: 11 50874480



Atlanta Creative Industries Roadshow



Produzindo e filmando na Geórgia

Os profissionais de filmes e Televisão sabem que a Geórgia é um estado "Camera Ready" (pronto para gravação), com incentivos financeiros altamente desejáveis, diversidade geográfica, abundância de recursos para produção e uma força de trabalho capacitada que torna um projeto de produção, de qualquer tamanho, um verdadeiro sucesso.

O estado oferece uma geografia muito rica através de suas montanhas, florestas, fazendas, pântanos, regiões costeiras, paisagens urbanas, pequenas cidades charmosas, e arquitetura diversificada, além de fácil acesso a locais para gravações.

Os produtores brasileiros encontrarão profissionais, equipamentos e serviços a preços que levam as suas produções de filmes ou TV a orçamentos e qualidades desejadas. Os sets, sound stages e post facilities permitem que os produtores mantenham o controle e supervisão simultaneamente e de forma prática.

Você sabia?

- Entre 1º de julho de 2015 e 30 de junho de 2016, 245 produções de filmes e televisão na Georgia foram responsáveis por investimentos de US \$ 2,02 bilhões, gerando um impacto econômico de US \$ 7,2 bilhões.

- Dos Top 100 filmes em 2016, Atlanta, Geórgia foi #1 no mundo, com 17 filmes - enquanto o Reino Unido produziu 16, o Canadá 13, e Los Angeles 6. Dos filmes produzidos na Geórgia, apenas 50% foi gasto no local, enquanto as outras produções gastaram entre 57-86% em média.

- A região de Atlanta, Geórgia oferece:

- Programa de incentivo fiscal de 30%
- 45 soundstages
- 16 estúdios de filmes/TV desde 2010
- + de 800 projetos de filmes/ televisão realizados desde 1972
- 2.700 empresas que atuam na indústria (motion picture e TV)
- Mais de mil fornecedores
- 25.700 funcionários diretos
- 85.300 empregos na indústria
- \$ 4,2 bi em salários totais, incluindo empregos e salários indiretos
- As cidades de Atlanta e do Rio de Janeiro tem um acordo de cooperação para promover suas respectivas indústrias audiovisuais.

Vídeos e Artigos sobre a indústria de Filme e Televisão em Atlanta

- [Atlanta rivals Hollywood to become major Film Mecca](#)
- [Study: Georgia top filming location in the world](#)
- [How Atlanta became world's fastest growing film/tv destination](#)
- [Georgia now tied for number 3 worldwide](#)
- [Georgia's film industry generates \\$9.5 bi economic impact in fiscal 2017](#)

Alguns filmes e programas de TV rodados em Atlanta:

The 5th Wave
The Accountant
Addicted
Anchorman 2: The Legend Continues
Ant-Man
Bastards
Blackhats
Borat
Broken Bridges
Captain America: Civil War
Case Closed
Cell
Confirmation
Dumb and Dumber
Game Night
Getaway
Guardians of the Galaxy Vol. 2
Hangman
In the Line of Duty: Street War
Into the Wild
Kill the Messenger
Life as We Know It
Life of the Party
Lila & Eve
Passengers
Prisoners
Rings
RoboCop 3
Sabotage
Scary Movie 5
Solace (2015 film)
Spider-Man: Homecoming
The Reluctant Fundamentalist
The Last of Robin Hood
The Phenom
The Silent Man
The Good Lie
The Darkest Minds
The Boss
The Collection
The Internship
Thank You for Your Service
The Three Stooges
The Real Housewives of Atlanta
The Vampire Diaries in Covington
The Walking Dead